Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Преподаватель: Минаков Александр Григорьевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной антропологии и межкультурных коммуникаций, minakov-ag@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Практическая работа № 1 (10 баллов);
2. Практическая работа №2 (10 баллов);
3. Выступление на семинаре (5 баллов);
4. Контрольная работа по дисциплине (20 баллов);
5. Экзамен (40 баллов)

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. Понимание и критический анализ информации печатных, эфирных и электронных ресурсов;
2. Умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы;
3. Владение способностями и навыками обмена информацией с представителями различных государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационных, рекламными, консалтинговыми агентствами.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена с использованием ответов на вопросы.

IV. Итоговая оценка по дисциплине складывается из накопленных баллов за выполнение вышеуказанных заданий

100-балльная шкала	5-балльная шкала	Бинарная шкала
0 -50	Неудовлетворительно	Не зачтено
51 - 64	Удовлетворительно	Зачтено
65 – 84	Хорошо	
85– 100	Отлично	

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену:

1. **Коноваленко, В.А.** Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академ. бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Электрон. дан. - Москва: Юрайт, 2016. — 486 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/CCFAF39E-5EEE-

45A9-9A6B-5DBFED967E67, требуется авторизация – Загл. с экрана.

2. **Кузнецов, В.Ф.** Связи с общественностью: теория и технологии: учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 302 с.

3. **Связи с общественностью**: теория, практика, коммуникатив. стратегии: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8968, требуется авторизация – Загл. с экрана.